



Otthontérkép Csoport – Banner specifikáció 2018

1. Általános információk

1.1 HTTP helyett HTTPS

Az Otthontérkép Csoport felületei a http:// használatáról áttérnek a https:// használatára (pl. https://otthonterkep.hu). Emiatt a kreatív anyagok nem tartalmazhatnak http:// hivatkozást. A leadandó 3rd party adserver kódokban illetve html bannerekben https:// hivatkozásokat kell használni.

1.2 Google AMP oldalak

Az Otthontérkép Csoport felületein futó kampányok megjelenhetnek AMP típusú mobil oldalainkon is. Emiatt a kreatívok készítésénél tekintettel kell lenni az AMP HTML szabványra is. Az ettől eltérő módon létrehozott kreatívok megfelelő működéséért az Otthontérkép nem tud felelősséget vállalni.

1.3 Anyagleadási határidők

- hagyományos bannerek, 2 munkanappal megjelenés előtt
- Rich media, video formátumok, PR cikk, formátumtól függően 3 vagy 5 munkanappal megjelenés előtt
- szponzorációs alapanyagok, 5 munkanappal megjelenés előtt

2. Leadási formátumok

2.1 Reszponzív HTML5

Javasoljuk, hogy a bannereket rezponzív HTML5-ben juttassák el hozzánk, így a kreatívok az összes eszközön, minden lehetséges képernyőfelbontásban meg tudnak jelenni. Az Adverticumba feltöltött HTML bannerek maximális karakterszáma: 65 535. Részletes információt a banner készítésével kapcsolatban itt talál:

<http://dev.adverticum.com/creatives:html>

2.2 HTML, „easyHTML” sablon

Amennyiben nem áll módjában rezponzív bannert küldeni, kérjük az alábbiaknak megfelelően készítsék el a kreatívokat. Jelentősen megkönnyíti a HTML5 bannerek fejlesztését és kiszolgálását az Adverticum „easyHTML” sablon, kérjük, hogy ennek megfelelően készítsék el a kreatívokat!

EasyHTML banner készítési útmutató: <http://dev.adverticum.com/creatives:html>

Miért érdemes az easyHTML sablont használni?

- egyszerűbb a bannerkészítési folyamat
- nincs szükség szerkezeti átalakításra
- alacsonyabb hibahatár
- könnyebb működtetés (akár a nyitva indulás érzékelése is beleépíthető)



- relatív URL-ek használata (HTML, CSS vagy Javascript kódok esetén egyaránt)

2.3 Egyéb formátumok

További leadható anyagok: .JPG, .PNG., .GIF, HTML, adserver kód. Ha nem rezponzív bannert küld a részünkre, akkor javasoljuk, hogy az eredeti kreatívból készítsen egy 300x250-es mutációt is, így a mobil készülékeken is meg tud jelenni a banner.

2.4 Kapubanner

A kapubanner designja készítése során a csatolt drótvázat kell használni. A design készítése során figyelemmel kell lenni arra a tényre, hogy az oldal háttere fehér, így a kapu keretének színátmenettel ebben a színben kell véget érnie. A kapu elemei csak statikus képekből állhatnak, nem lehetnek pl. flash vagy gif animáció.

Formátum: psd vagy png

Ajánlott: egyszerű, letisztult grafika használata, egy központi üzenettel, látványtervvel

Tilos: a kapubanner grafikákon értékesítő elérhetőségét, weboldal címet megadni (ok: nem tudjuk bemérni az ezekből érkező forgalmat, érdeklődők számát -> kampány sikerességének megítélése torzul)

2.4.1 Otthontérkép

A kapubanner felbontása fullHD (1920px1080px). A hasznos felületet 1280 pixeles felbontáson belül határoztuk meg a kisebb monitor méretek miatt. Kérjük a fontos tartalmakat (szövegek, logó) ezen belül elhelyezni és a külső méretre csak háttérképet rakni vagy másodlagos információkat.

A kapubanner 3 részből áll össze:

Fekvő banner - 1920x90px

Bal oldali álló banner - 468x680px

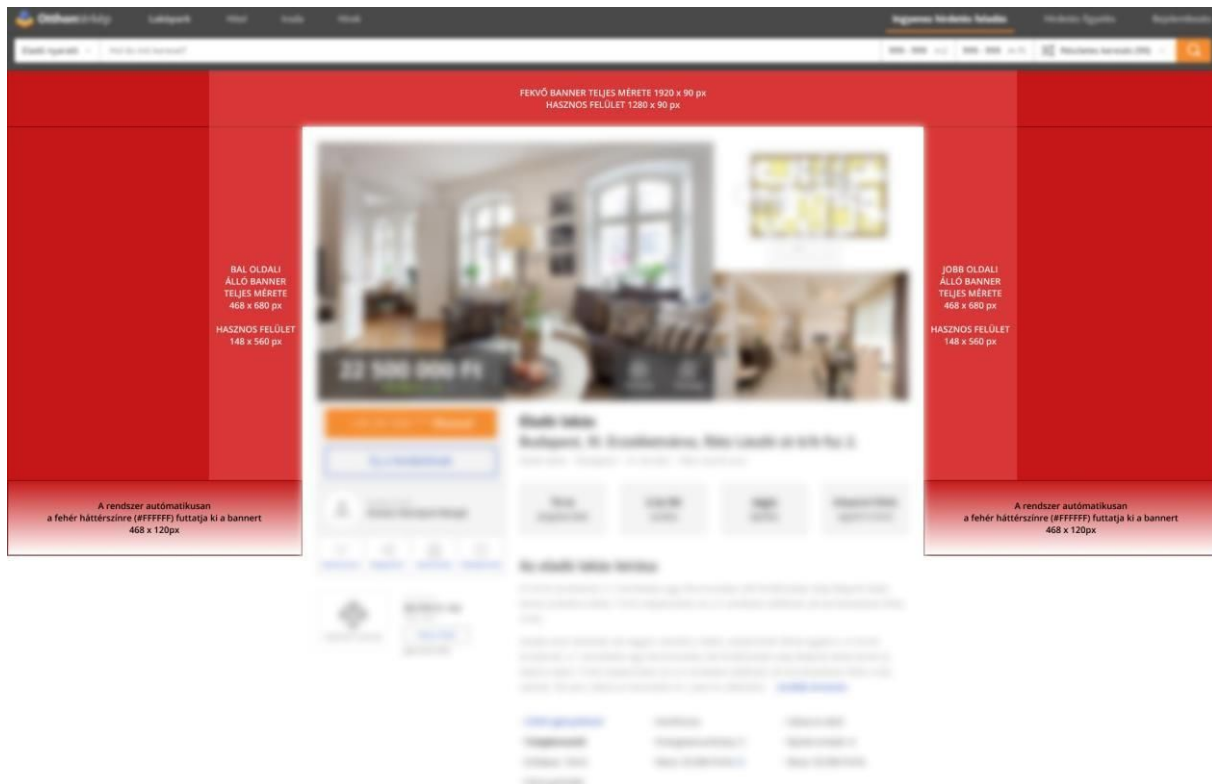
Jobb oldali álló banner - 468x680px

Hasznos felületek:

Fekvő banner hasznos felület (középre igazítva) - 1280x90 px

Bal oldali álló banner hasznos felület (jobbra igazítva) - 148x560 px

Jobb oldali álló banner hasznos felület (balra igazítva) - 148x560 px



2.4.2. Ingatlantájéoló

A kapubanner 3 részből áll össze:

Fekvő banner – 1170x90 és 1370x90px (két méretben jelenhet meg a kijelző méretétől függően)

Bal oldali álló banner - 100x500px

Jobb oldali álló banner - 468x500px

További kérdéseivel és egyedi kéréseivel kapcsolatban kérjük, keresse marketing csapatunkat a marketing@otthonterkep.hu címen.